
제1회 브랜드·디자인의 경쟁력제고 심포지엄 개최 계획(안)

I. 행사 개최 목적

- 우리나라의 글로벌 경쟁력 강화를 위해서 국내 기업의 브랜드 관리전략 수립 및 전문성 제고를 위해 개최함.
 - 지주회사, 프랜차이즈 등 국내 기업의 브랜드 경영실태 및 대응 전략을 파악하고, 브랜드 가치제고를 위한 각종 이슈를 점검하여 관련 지식 및 정보를 공유함
 - 해당 분야의 실무 전문가들이 참가하여 심도 있는 주제발표가 진행되며, 최근 동향, 브랜드관리 노하우 및 시사점 등을 제공하여 기업의 브랜드 관리 능력을 제고함.

[참고] 2015년 올해 처음 개최되는 제1회 심포지엄으로서 정보의 공유, 네트워킹의 장(場)으로서 향후 상반기 정기연례 행사로 추진할 예정임

II. 행사 개요

- 행사명 : 『제1회 브랜드·디자인의 경쟁력 제고 심포지엄』
- 일시 : 2015.6.9.(화) 14:00 ~ 18:00
- 장소 : 한국과학기술회관 중회의실(강남 역삼동)
- 참가 규모 : 일반 참가 100명 내외
 - 회원(사) 60명, 비회원 40명
 - * 브랜드개발업계 관계자, 기업 상표 및 브랜드 담당자, 변리사, 공무원, 일반인 등
- 참가 절차 및 방법
 - 온라인 사전등록접수 : 5월 20일 ~ 6월 5일
 - 선착순 모집 마감
- 주제 : 「기업의 브랜드 관리전략」
 - Session I : 「국내 기업의 브랜드 경영현황 및 대응 전략」
 - Session II : 「브랜드 가치 제고 관련 이슈들」
- 변리사 의무연수 인정 추진
 - 대한변리사회 연수원 의무연수 신청(3시간)
- 후원 : 대한변리사회, 한국디자인기업협회 등

III. 연사 및 행사 프로그램(안)

1. 개요

- 2개 세션 운영(Session I, II)
 - 연사 : 총 6명(세션별 3명)
- 발표 및 토론 시간
 - 발표 : 각 30분 * 6개 주제 = 180분(3시간)
 - 토론 : 20분
- break time : 20분 (다과 및 음료 제공)

2. 연사

- 사회자 및 연사

구분	성명	소속 및 직위	비고
사회	최효선	광개토국제특허법률사무소 /대표변리사	
연사	황선영	아디다스코리아/차장	
	이형석	(주)비즈니스유엔/대표	
	김민태	CJ주식회사	
	박종한	카톨릭대 중국언어문화전공/교수	
	김형남	(주) 심퍼니 브랜드/대표	
	오창엽	갤럽코리아/이사	

3. 세부프로그램

주제 : 기업의 브랜드 관리전략

구분		내용		비고
개회식	14:00		개회 선언	사회자
	14:00~14:10	' 5	개회사	협회
		' 5	연사 소개	사회자
국내 기업의 브랜드 경영현황 및 대응전략				
Session I	14:10~15:50	' 30	제1 스포츠용품 업체의 브랜드 관리전략	황선영 차장
		' 30	제2 프랜차이즈업체의 브랜드 전략	이형석 대표
		' 30	제3 지주회사의 브랜드 관리사례와 전략	김민태 부장
		' 10	토 론	
	15:50~16:10	' 20	휴 식	
브랜드 가치 제고 관련 이슈들				
Session II	16:10~17:50	' 30	제4 대 중국 진출을 위한 브랜드 네이밍 전략	박종한 교수
		' 30	제5 브랜드 가치평가의 현황 및 활용	김형남 대표
		' 30	제6 브랜드(상표)인지도 서베이 (survey) 현황과 활용	오창업 이사
		' 10	토 론	
폐회	17:50~18:00	' 10	정리 및 폐회 선언	사회자

* 6개 발표주제명은 1차 초안으로서 확정된 주제명칭은 아니며,
향후 자구수정 정도의 변경이 있을 수 있음